

Stratégie : de la vision à l'exécution

Fondamentaux du pilotage de la stratégie

Niveau Praticien : formuler vos premiers objectifs stratégiques et les mettre en pratique

Une stratégie claire ne suffit pas : encore faut-il que chaque équipe sache ce qu'elle doit accomplir, et pourquoi. En une journée, vos dirigeants et leurs équipes apprennent à traduire la stratégie en objectifs ambitieux et en résultats clés mesurables, puis à suivre ce qu'ils produisent.



1 jour

Présentiel ou à distance

10 à 12 participants

En anglais, en France et à l'international

1 jour

pour poser les fondamentaux

50 %

de pratique, sur des cas réels de votre entreprise

Aucun

prérequis : accessible à tout public

4,6 / 5

satisfaction Trustpilot (NPS 64)

Ce que la formation change concrètement

- **Une stratégie traduite en objectifs :** chaque équipe formule des objectifs ambitieux, reliés à la stratégie de l'entreprise.
- **Des résultats mesurables :** des résultats clés précis pour savoir, à tout moment, si l'on avance.
- **Une performance pilotée à tous les niveaux :** entreprise, équipes et individus suivent les résultats que produisent leurs objectifs.
- **Les bons réflexes dès le départ :** les écueils classiques identifiés avant la mise en place.
- **Des premiers objectifs prêts à l'emploi :** la journée se conclut sur des objectifs rédigés à partir de vos cas réels, et les prochaines étapes.

Tarifs et financement

Sur demande

en inter ou en intra-entreprise

Formation sur demande, en présentiel ou à distance, en français ou en anglais : nous construisons avec vous le format adapté. Nous consulter.

Formation éligible OPCO : financement partiel ou total possible selon votre accord de branche.

Développée avec Ben Lamorte

Fondateur d'OKRs.com et auteur de « The OKRs Field Book ».

Vos cas réels comme matière

La pratique porte sur les enjeux de votre entreprise.

Un parcours progressif

Les fondamentaux ouvrent sur le niveau Expert, puis sur la certification de coach.

Ils nous font confiance Engie, Equans, NXP Semiconductors, Groupama, Aramis Auto, Orange, Michelin

Parlons de vos équipes**Prendre rendez-vous**

Fondamentaux du pilotage de la stratégie : niveau Praticien

Formation 1 jour

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- comprendre l'approche du pilotage de la stratégie et ses bonnes pratiques de mise en place ;
- formuler des objectifs stratégiques ;
- affiner ces objectifs et rédiger des résultats clés mesurables ;
- appliquer le pilotage de la stratégie dans leur environnement.

Programme détaillé

Matin
3 h 30

Théorie du pilotage de la stratégie

- Anatomie et définition d'un objectif stratégique
- Types d'objectifs stratégiques et exemples
- Historique et raisons d'adopter le pilotage de la stratégie
- Les écueils à éviter
- Les étapes de création d'un objectif stratégique au niveau d'une équipe

Après-midi
3 h 30

Pratique du pilotage de la stratégie

- Rédaction d'objectifs
- Rédaction de résultats clés
- Clôture : apprentissages, points clés, questions ouvertes, prochaines étapes

Méthodes et moyens pédagogiques

Présentation théorique et études de cas, puis mise en application sur des cas réels de votre entreprise.

Intervenants

La formation est animée par Jean-Luc Koning et Laurent Morisseau, intervenants certifiés par Ben Lamorte et Larry LaSalle.

Durée

1 jour (7 heures), en présentiel ou à distance.

Public visé

Tout public. Groupes de 10 à 12 participants.

Prérequis

Aucun prérequis.

Positionnement

Un questionnaire de positionnement est envoyé après l'inscription pour recueillir les attentes de chaque participant.

Tarifs

Sur demande : nous consulter.

Langues

En français ou en anglais, en France et à l'international.

Financement

Éligible OPCO selon votre accord de branche.

Modalités d'évaluation

- Évaluation par l'intervenant de la compréhension et de la pratique effective des principes présentés
- Auto-évaluation en fin de formation au regard des attentes exprimées au départ
- Attestation de fin de formation

Modalités et délais d'accès

Formation sur demande, en inter ou en intra-entreprise. Contactez-nous pour fixer une date.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos locaux sont accessibles à tous publics. Les conditions d'accueil, d'accès et d'adaptation des supports sont étudiées au cas par cas dès l'inscription, avec l'appui de nos partenaires (Agefiph, Cap emploi, MDPH).

Référente handicap : Audrey Meyer, sas@inxl.fr (objet : « Référent handicap »)

Indicateurs de résultats

Formation proposée sur demande : indicateurs spécifiques en cours de constitution.

4,6 / 5

note Trustpilot In Excelsis (NPS 64)

Pour aller plus loin

Niveau Expert : vivre un cycle complet de pilotage de la stratégie et devenir référent stratégie de son équipe.

Certification de coach en pilotage de la stratégie : accompagner toute l'organisation, de la stratégie à l'exécution.

In Excelsis propose aussi des formations en organisation, en communication et en intelligence collective, ainsi que des formats sur mesure. Contactez-nous pour en parler.

Contact

sas@inxl.fr
01 44 30 06 37



Prendre rendez-vous

Mise à jour : septembre 2026